

Onedirect, leader nel mercato della telefonia professionale, si affida a Intarget.net per le proprie pianificazioni di Search Marketing

Onedirect è leader nel mercato della telefonia professionale e con il suo negozio elettronico mette a disposizione dei propri clienti merce sempre di ultima generazione, inoltre, propone il servizio e la rapidità di un distributore specializzato, ma con i prezzi e la competenza del produttore stesso, ed una gamma di garanzie e servizi aggiuntivi.

Al fine di incrementare la propria popolarità on-line, Onedirect si è affidato alla professionalità dell'agenzia di Search Marketing Intarget.net che, in linea con il business Ondirect, ha deciso di implementare alcune strategie di valorizzazione del sito sui motori di ricerca generalisti e sui principali circuiti social e di user generated content, in una parola "web 2.0".

Intarget.net ha dunque pianificato una serie di attività, tra le quali l'invio di articoli e la pubblicazione di alcuni video su Youtube e altri canali di video sharing, al fine di far maggiormente conoscere Ondirect on-line ed ampliarne la reputazione, permettendo così al sito Ondirect di essere raggiunto da audience finora non a conoscenza della sua professionalità, ma potenzialmente interessati ai suoi prodotti.

Anita Braione, responsabile commerciale di Ondirect, sostiene che "la collaborazione con Intarget.net ad un progetto di social advertising e di comunicazione on-line, volto ad intensificare la nostra popolarità sui motori di ricerca ed all'interno dei circuiti 2.0, ci entusiasma molto e ci rende molto positivi nei confronti di questa campagna di social media marketing, che crediamo porterà a Ondirect utenza veramente profilata, contribuendo a diffondere un'idea definitivamente favorevole della nostra professionalità in rete".

Ondirect:

La nostra missione è fornire i prodotti più performanti e innovativi che contribuiscano alla produttività e al confort dei nostri clienti.

In collegamento diretto e privilegiato con i produttori, Onedirect propone ai suoi clienti il servizio e la rapidità di un distributore specializzato, con i prezzi e la competenza del produttore stesso.

Al fine di rispondere al meglio ai bisogni delle aziende clienti, ogni paese ha la propria équipe locale e un management indipendente.

- * Stock, acquisti, dipartimento finanziario, informatico e marketing-web, sono centralizzati.
- * Un solo sistema informativo per 14 paesi.
- * Un'unica politica di marketing ma una capacità di adattarsi alla realtà locale per una migliore reattività al mercato.
- * Un obiettivo comune per analizzare il mercato in tempo reale.

Una squadra di vendita formata e motivata è la nostra ambizione in ogni paese. La formazione continua della forza lavoro è prioritaria per poter fornire i migliori consigli al cliente. I nostri responsabili commerciali hanno il compito di tenere costantemente informato il proprio staff sulle novità e sulle specifiche tecniche dei prodotti.

(Fonte: Intarget.net News)

Per ulteriori informazioni:

Michela Simoncini
Intarget.net

Sede Milano:
Via Paolo da Cannobio, 2
20122 Milano
Tel. +39.02.99331014
Fax +39.050.754362

Sede Pisa:
Via Giuntini, 25 int.41
56023 Navacchio (PI)
Tel. +39.050.754360
Fax +39.050.754362

ufficiostampa@intarget.net
www.intarget.net

About the Author

<http://www.onedirect.it/>

Source: <http://www.segnala.net>