

Per il mondo della pubblicità la nuova edizione “GUIDA ACPI REMUNERAZIONE E TARIFFE 2008”

La Guida ACPI, unica nel suo genere in Italia, si compone in un agile book in formato tascabile di 70 pagine dense di notizie e dati, con modalità e valori per la remunerazione nelle diverse variazioni d’impegno, quotazioni per l’attività di prestazioni art & copy e di servizi della comunicazione e immagine all’impresa pubblica e privata.

Si basa su un’ampia ricerca comparativa che ha tenuto conto delle realtà italiane e dei più importanti mercati europei.

La stesura e realizzazione della Guida ACPI, è stata coordinata e diretta dal consigliere Hanns G. Zagler che, coadiuvato dal Presidente ‘Nando Schinelli, dal Vicepresidente Luigi Rinaldi e con la verifica allargata del Consiglio Direttivo ACPI si è avvalso anche della collaborazione di un team dell’Università di Freiburg(Germania).

La Guida è intesa essenzialmente quale strumento operativo per gli Associati Acpi ed i loro Clienti. E' comunque resa disponibile gratuitamente per Università e Centri Studi ad indirizzo specialistico (marketing, comunicazione, design) e può essere richiesta da Operatori ed Utenti, previo contributo spese sostenitore.

Ufficio Stampa ACPI

Enrico Olmari

Notizia ufficiale

<http://www.acpi.it/04-07-2008.htm>

About the Author

Enrico Olmari – comunicazione integrata Settore in cui opera: Comunicazione aziendale, adv, ufficio stampa Descrizione attività: Lo Studio “Enrico Olmari - prospettive di comunicazione” opera a Milano da oltre 14 anni con Clienti nazionali ed internazionali. Offre ad Aziende di beni di consumo, strumentali e servizi, Enti Pubblici e Privati, Associazioni, il proprio consolidato background con consulenze e servizi di agenzia pubblicitaria, studio di campagne promozionali, studio del brand e pianificazione pubblicitaria, servizi di promozione, advertising, relazioni esterne, ufficio stampa. Enrico Olmari, giornalista pubblicista, curatore ed autore di varie pubblicazioni, ha maturato importanti esperienze nella comunicazione sociale, dove tra le diverse attività e campagne ha realizzato in convenzione con il Ministero della Sanità un Numero Verde di rilevanza nazionale. P.le Segesta, 10 – 20148 Milano Sito Internet: <http://www.acpi.it/Pagine/Schede%20Soci/OLMARI.htm>

Source: <http://www.segnala.net>